



# TEXTOUR

Repensar o Turismo Cultural  
na Europa e no mundo

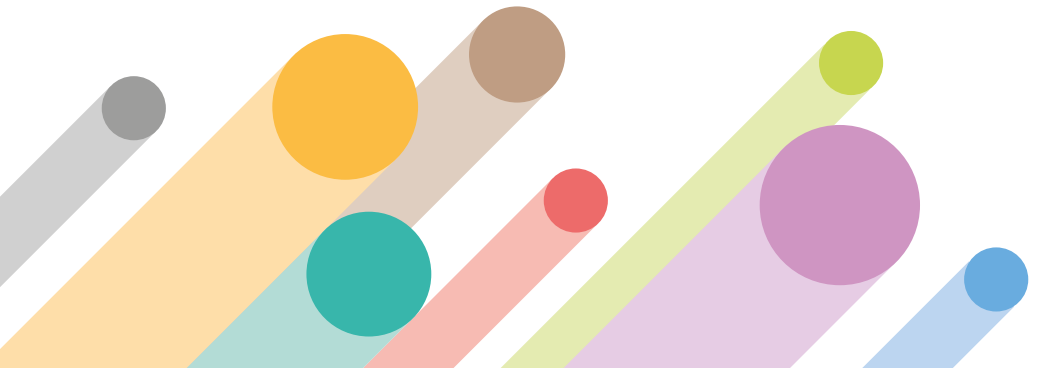


# Aproximar as identidades locais para formar uma identidade europeia inclusiva e moderna

TEXTOUR é um projeto financiado pela Europa que concebe conjuntamente estratégias e políticas pioneiras sustentáveis de turismo cultural.

O objetivo é melhorar as áreas desfavorecidas na Europa e não só. Para o efeito, cria Laboratórios de Turismo Cultural em oito pilotos.

Um vasto leque de intervenientes está envolvido nos laboratórios, incluindo decisores políticos, comunidades locais, o setor privado do turismo, grupos da sociedade civil, universidades, instituições de investigação e organizações intergovernamentais.



# Principais Objetivos

- Identificar os desafios ligados à promoção do património cultural
- Demonstrar que a cooperação entre regiões e países pode encorajar o turismo cultural e o crescimento socioeconómico
- Disponibilizar os conhecimentos gerados numa plataforma para apoiar os decisores políticos e os profissionais na avaliação de estratégias e serviços de turismo cultural
- Promover o desenvolvimento de capacidades locais nos pilotos e nas suas comunidades locais.

## Áreas

## Textour deve:



### Impactos Políticos

- propor novas políticas e estratégias sobre turismo cultural, avaliando as tendências atuais e identificando as melhores práticas



### Impactos Económicos

- avaliar custos, promover novas abordagens políticas e modelos de negócio sustentáveis com parcerias no sector público e privado.



### Impacto cultural

- Ayudar la valorización de todo tipo de patrimonio cultural, comprender la diversidad turística, el atractivo de los lugares y la accesibilidad con los Laboratorios de Turismo Cultural.



### Impactos Sociais

- ajudar a preservar a identidade cultural da Europa, incluindo as culturas minoritárias



### Impactos da Investigação

- produzir dados para avaliar sinergias na implementação de políticas e operações de turismo cultural

# Oito áreas diversas e complementares ricas em património

As estratégias de turismo cultural serão concebidas e testadas em oito pilotos com diferentes características geográficas - interior e litoral, rural e urbano, remoto e transfronteiriço - e com uma variedade de tipos de património cultural e natural no seu território.





### 1 CRESPI D'ADDA

A cidade empresarial mais bem preservada do Sul da Europa



### 2 NARVA

Um distrito pós industrial na fronteira entre a Estónia e a Rússia



### 3 UMGEBINDELAND

O início das Casas de enxaimel



### 4 VIA REGIA

Um símbolo para a unificação Europeia



### 5 TREBINJE

Abarcando o potencial da diversidade dos Balcãs



### 6 TARNOWSKIE GÓRY

Prata histórica e instalações de pós-mineração de chumbo



### 7 VALE DO CÔA – SIEGA VERDE

O mais notável conjunto de arte paleolítica ao ar livre da Europa



### 8 ANFEH - FIKARDOU

Duas jóias do património colocadas entre o mar e o céu

# Quer saber mais sobre as nossas estratégias culturais sustentáveis? Entre em contacto!


## COORDENADOR DO PROJETO

Daniel Basulto  
Fundación Santa María la Real  
coordinator@textour-project.eu

## CONTACTO LOCAL

Aldina Regalo  
Coa Parque - Fundação para a  
Salvaguarda e Valorização do Vale  
do Côa  
dinaregalo@arte-coa.pt

Visite o nosso web site [textour-project.eu](http://textour-project.eu)  
siga-nos no **TEXTOUR** on   



“O turismo sustentável é economicamente viável mas não destrói os recursos dos quais o futuro turismo dependerá, nomeadamente o ambiente físico e o tecido social da comunidade de acolhimento.”

SWARBROOKE, 1999



Este projecto recebeu financiamento do programa de investigação e inovação Horizon 2020 da União Europeia ao abrigo do acordo de subvenção nº 101004687.