



TEXTOUR

Preispitivanje kulturnog
turizma u Evropi i svijetu



Približavanje lokalnih identiteta kao okosnice inkluzivnog i modernog identiteta Evrope

TEXTOUR projekat, finansiran od strane Evropske unije, podstiče ko-dizajn pionirskih i održivih strategija i politika razvoja kulturnog turizma.

Cilj je podrška kulturnom turizmu manje razvijenih ili udaljenih područja. U tom pogledu, projekat uspostavlja osam laboratorija kulturnog turizma u osam različitih pilot mjesta.

Laboratorije okupljaju širok spektar zainteresovanih strana i aktera, uključujući kreatore politika, predstavnike lokalnih zajednica, privatni i sektor civilnog društva, obrazovne i istraživačke centre, i međunarodne organizacije.



Glavni ciljevi:

- Identifikovati izazove povezane sa promocijom kulturnog nasljeđa.
- Pokazati kako saradnja regija i zemalja može pokrenuti kulturni turizam i društveno-ekonomski rast.
- Znanje generisano projektom učiniti dostupnim na platformi i podržati kreatore politika i angažovane u praksi pri procjeni kulturno-turističkih strategija i usluga.
- Podstaći jačanje kapaciteta u pilot mjestima i njihovim lokalnim zajednicama.

Polje

TEXTOUR će:



Uticao na politike

- predložiti nove politike i strategije kulturnog turizma procjenom aktuelnih trendova i prepoznavanjem najboljih praksi



Ekonomski uticaj

- procijeniti troškove i podsticati nove pristupe politikama i modelima održivog poslovanja koji podrazumjevaju javno-privatno-građansko partnerstvo.



kulturološki uticaj

- pomoći da se valorizuju sve vrste kulturnog nasljeđa, razumije raznovrsnost turizma, atraktivnost i pristupačnost mjesta kroz laboratorije kulturnog turizma



Društveni uticaj

- doprinijeti očuvanju evropskog kulturnog identiteta, uključujući manjinske kulture

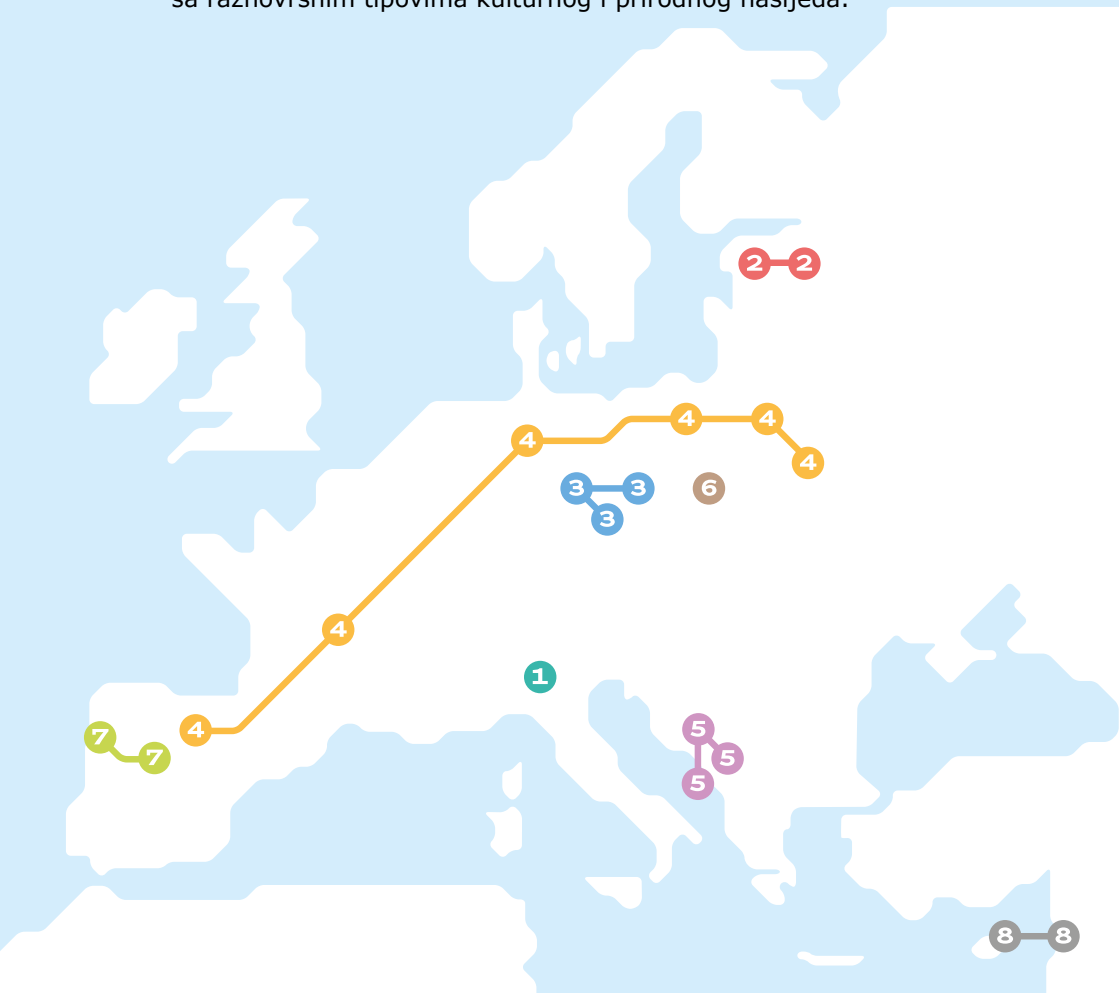


Uticao na istraživanje

- proizvesti operativne podatke za procjenu sinergije pri sprovedbi politika i aktivnosti u domenu kulture i turizma

Osam raznolikih i komplementarnih područja bogatih kulturnim nasljeđem

Strategije kulturnog turizma biće dizajnirane i testirane u osam pilot mjesta geografski različito određenih - na kopnu ili obali, u ruralnim ili urbanim, udaljenim ili pograničnim sredinama - i sa raznovrsnim tipovima kulturnog i prirodnog nasljeđa.





1 CRESPI D'ADDA

Najočuvaniji poslovni grad u južnoj Evropi



2 NARVA

Postindustrijski distrikt na granici Estonije i Rusije



3 UMGEBINDELAND

Dom drvenih kuća



4 VIA REGIA

Simbol jedinstva Evrope



5 TREBINJE

Potencijal balkanske raznovrsnosti



6 TARNOWSKIE GÓRY

Istorijski rudnik srebra i olova



7 VALE DO CÔA – SIEGA VERDE

Najistaknutiji otvoreni ansambl paleolitske umjetnosti u Evropi



8 ANFEH - FIKARDOU

Dva dragulja kulturnog nasljeđa postavljena između mora i neba

Želite znati više o održivim kulturnim strategijama? Stupite u kontakt!

KOORDINATOR PROJEKTA

Daniel Basulto
Fundación Santa María la Real
coordinator@textour-project.eu

SEKRETAR ZA KOMUNIKACIJU

Charlotte Michi
Fondazione ICONS
info@textour-project.eu

Posjetite naš websajt textour-project.eu
i zapratite **TE**xTOUR na  

“Održivi turizam je ekonomski isplativ, ali ne ugrožava resurse od kojih budućnost turizma zavisi, štiti fizičko i prirodno okruženje i podržava društveno tkivo lokalnih zajednica.”

SWARBROOKE, 1999



Ovaj projekat je finansiran od strane Evropske unije i H2020 programa za istraživanje i inovaciju